



Universidad Militar Nueva Granada

*Internacionalización.
Una Universidad para el mundo*



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA
La U para todos



Universidad Militar Nueva Granada
Internacionalización. Una Universidad para el mundo



RECTOR
MAYOR GENERAL EDUARDO ANTONIO HERRERA BERBEL

VICERRECTOR GENERAL
BRIGADIER GENERAL ALBERTO BRAVO SILVA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
MAYOR GENERAL EDGAR CEBALLOS MENDOZA

VICERRECTORA ACADÉMICA
DOCTORA MARTHA LUCÍA BAHAMÓN JARA

VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES
DOCTOR JOSÉ RICARDO CURE HAKIM

VICERRECTOR CAMPUS NUEVA GRANADA
BRIGADIER HÉCTOR EDUARDO PEÑA PORRAS

Universidad Militar Nueva Granada - Una Universidad para el mundo

© Universidad Militar Nueva Granada

Primera edición mayo de 2011

Todos los derechos reservados y se acoge en un todo a la Ley 23, artículo 32 de 1982.

Elaborado por:

Olga Lucía Illera Correal · Oficina de Relaciones Interinstitucionales · UMNG

Concepto gráfico y armada digital:

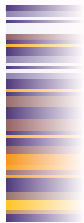
Mario Mejía Pineda · Diseño Gráfico · UMNG

Coordinación Editorial:

Astrid Botero Franco · División de Publicaciones y Comunicaciones UMNG.

Imágenes tomadas de: www.sxc.hu y archivo fotográfico UMNG

Impresión: Alvi Impresores



Contenido

Introducción	5
1. La internacionalización de la educación: un desafío y una oportunidad en el mundo globalizado	7
1.1 Las oportunidades: ampliar la perspectiva de la educación, formando ciudadanos del Mundo	12
1.2. Los desafíos: la inserción en el Mundo	14
2. La internacionalización de la Universidad Militar Nueva Granada: una Universidad para el Mundo	19
2.1 ¿Quiénes lideran la internacionalización en la UMNG?	25
2.2 Pilares de la inserción de la UMNG	26
2.3 Estrategia Internacional: la generación de una Universidad para el Mundo	27
2.3.1. Elementos estratégicos para la inserción de la UMNG en las redes académicas mundiales: la internacionalización en el corto plazo	27
2.3.2 Elementos estratégicos para la inserción de la UMNG en el escenario internacional: la internacionalización en el mediano plazo	29
2.3.3 Elementos estratégicos para el posicionamiento de la UMNG como una Universidad para el mundo: la internacionalización a largo plazo	30
3. El camino al Mundo: los pasos de la internacionalización de la UMNG	33
Bibliografía	35
Manual de Movilidad Estudiantil	39



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

La U para todos

Introducción

“No existe ninguna receta universal o fórmula mágica para “hacer” una universidad de rango mundial. Los contextos nacionales y los modelos institucionales son muy diferentes de un país a otro. Por tanto, cada país debe elegir, de entre las diversas soluciones posibles, la estrategia que potencie sus puntos fuertes y sus recursos” (Jamil Salmi, 2009).

La educación como proceso de producción, reproducción, difusión y articulación de conocimientos, ha sido históricamente un proceso asociado a las dinámicas internacionales. En la historia antigua, los centros de formación acogían a estudiantes de diversos reinos, y los imperios buscaban formar a sus elites con la visión de brindarles una comprensión de lo internacional que permitiese la consolidación de su poder. El conocimiento tiene un elemento muy fuerte de interacción, éste es un resultado de la interacción social de la comunidad (Zerda, 2003). En esa dirección, la relación entre educación e internacionalización es de vieja data, y la amplitud de la interacción estaría mediada por el tamaño del sistema internacional. De ahí que ahora, con un sistema internacional globalizado, comprensivo, sea inevitable la dinámica de la internacionalización. Sin embargo, en el contexto de las instituciones de educación superior colombiana, este tema cobra vigencia en las dos últimas décadas.

El posicionamiento de la universidad en el sistema nacional e internacional, se constituye en un proyecto prioritario y en construcción. Entender el porqué y el para qué se debe generar una estrategia de internacionalización es en sí mismo una misión de reflexión institucional permanente. El objetivo central que subyace en todo proceso de internacionalizar, es el de preparar a los futuros profesionales para asumir los retos que supone un mundo globalizado. Las universidades deben generar competencias, valores y aptitudes que faciliten el entendimiento de las realidades económicas, sociales, políticas y culturales del sistema internacional.



Para ello, las universidades deben apropiarse los cambios y potencializar las oportunidades de mejoramiento que supone abrir la educación al mundo. Los ámbitos son cada vez más competidos y competitivos, al tiempo que las tecnologías de la información han transformado la relación tiempo y espacio; de tal forma que el mundo que se presenta es cada vez más complejo, así como pequeño. La institución educativa debe cumplir con estándares de calidad, con la misión de formar ciudadanos integrales, que sepan dar cuenta de las exigencias del mundo globalizado.


¿Qué es la internacionalización?

La internacionalización es un concepto que tiene diferentes acepciones. Sin embargo, el denominador común es considerarlo como la estrategia que permite abrir los sistemas educativos a las realidades y desafíos internacionales. Para Rodríguez (2009), la internacionalización es el proceso que permite “consolidar estratégicamente la educación superior dentro de los proyectos nacionales y éstos dentro de la globalización con todas sus fallas y potencialidades” (Rodríguez, 2009, 110) Esta acepción da luces sobre dos dimensiones importantes para el proceso de internacionalización: debe haber una articulación entre las necesidades nacionales e internacionales, y tener en cuenta los obstáculos y posibilidades que se plantean en el mundo global.

Esto ha llevado a la aparición de “variantes” en los modelos de internacionalización. La primera versión se

conoce como la “Internacionalización en casa”, y su segunda variación como “Internacionalización en el extranjero”. El primer concepto se refiere básicamente a la internacionalización del currículo académico que incorpora elementos interculturales, modificando el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin necesariamente abrir las fronteras nacionales, las instituciones de la educación superior buscan articular prácticas, bibliografía y recursos de carácter internacional en sus investigaciones y actividades de la vida académica. Así mismo, bajo esta dimensión se consideran las actividades extracurriculares que fortalecen el conocimiento del sistema internacional. Todas estas acciones están encaminadas a permitirle a la comunidad académica un mejor entendimiento de las realidades internacionales, para posibilitarles una mejor interacción multicultural en el futuro.

La otra tendencia de internacionalización es la considerada “internacionalización en el extranjero”, que parte del supuesto de la movilidad académica. Es decir, presupone la posibilidad para que estudiantes, docentes e investigadores se formen y participen de actividades en el exterior. En esta categoría, también se puede encontrar las actividades como cursos y programas académicos diseñados de forma transnacional, es decir, por medio de la acción o actividad de dos instituciones ubicadas en diferentes países (Knigh, 2005, 6). Este concepto supone entonces, un movimiento transfronterizo de las personas, la información y los recursos.



1. La internacionalización de la educación: un desafío y una oportunidad en el mundo globalizado

Francisco Seddoh, Director de la División de la Educación Superior de la UNESCO, afirmó que “la internacionalización se ha convertido en una condición *sine qua non* para cumplir con el papel y la misión que le corresponde a la educación superior, como parte inherente para alcanzar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y el servicio a la sociedad”. Desde entonces, esta cita se ha usado en innumerables conceptos para dar cuenta de la transversalidad e importancia que ha adquirido el proceso de internacionalización en el marco de los sistemas educativos.

Desde la UNESCO, se plantea entonces la internacionalización en la educación como una cuestión indispensable, es decir, las universidades no pueden obviar por convicción o por omisión, el impacto de las dinámicas internacionales. La internacionalización se constituye en una dimensión que atraviesa los roles y funciones más básicas de la formación superior. En la Declaración de Educación superior en el siglo XXI, tras la Conferencia de París, es consistente y reiterativa la aparición de temas internacionales en la misión educativa, la proyección y el aseguramiento de calidad. En ese sentido, “la calidad requiere también que la enseñanza superior esté caracterizada por su dimensión internacional: el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la movilidad de profesores y estudiantes y los proyectos de investigación internacionales, aún cuando se tengan debidamente en cuenta los valores culturales y las situaciones nacionales (UNESCO, 1998).



La educación desempeña una función social de suma importancia. Es por medio de este mecanismo que se proyecta y se propende por el cambio social y por el mejoramiento de la sociedad. En ese sentido y sumamente ligado al tema de la internacionalización, la UNESCO plantea que:

“Ante la complejidad de los desafíos mundiales, presentes y futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente. La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública” (UNESCO, 2009, 2).

En esa dirección, la educación tiene el desafío de articularse con las necesidades más acuciantes del mundo globalizado. Los contenidos, las propuestas metodológicas y el uso de las tecnologías de la información, deben responder entonces a las características y realidades del entorno de los individuos, al tiempo que posibilitar respuestas a los desafíos de las comunidades globales.

Europa se constituye en el referente más interesante en términos de internacionalización de la educación. Las dinámicas económicas y políticas, habían generado una

situación de cercanía y proximidad normativa, que necesariamente comenzó a presionar a los sistemas educativos para formar ciudadanos con mentalidad europea, con competencias que les permitiese hacer frente a los desafíos de la integración y a la mayor exigencia de los mercados. Estos fines, supusieron la estructuración de un sistema que facilitara la movilidad estudiantil, la transferencia y reconocimiento de los títulos, y la armonización de los sistemas de educación (Didou, 2007).

El proceso en América Latina ha sido históricamente muy disímil. Desde el siglo XIX, algunos sectores muy reducidos de las elites nacionales, viajaban a recibir formación en países desarrollados. Sin embargo, estas actividades se relacionaban más con un proyecto de origen familiar, basado en los contactos y recursos económicos disponibles, que con un sistema de promoción de formación de capital humano.

Durante el siglo XX, la movilidad estudiantil colombiana creció a niveles más o menos regulares. No obstante la limitación de los recursos públicos en educación superior hacía de la internacionalización una actividad menor y restringida. Es a partir de la década de los 90 cuando se produce un movimiento significativo de interacciones internacionales de las universidades latinoamericanas. Este cambio se ve reflejado en el incremento de la formulación de convenios de cooperación, la aparición de oficinas de relaciones internacionales y una creciente preocupación por dinamizar la movilidad de estudiantes.



La movilidad internacional de estudiantes ha sido un motor del intercambio cultural, adquisición e innovación por siglos. El ingenio humano prospera cuando las mentes se encuentran por medio de las culturas, nuevas ideas florecen cuando los jóvenes interactúan con los más destacados y experimentados académicos y científicos.

Pamela Cox (2005). Vice presidente para Latinoamérica y el Caribe del Banco Mundial

El desarrollo de las actividades de internacionalización de la educación superior en América Latina, ha tenido como característica una fuerte concentración de los esfuerzos de movilidad estudiantil hacia las instituciones de Estados Unidos y Reino Unido. Esta situación se explica por la calidad y atractivo que ejercen las universidades anglófonas que tradicionalmente se encuentran en los primeros lugares de los rankings mundiales, tanto en calidad como en posicionamiento de marca (Top Universities, Shanghai, entre otros), así como la aparición de programas de fomento de la movilidad, direccionado de forma exclusiva a esta oferta educativa tales como Fulbright y Chevening¹.

1. El programa Fulbright fue creado por los Estados Unidos en 1946. Esta estrategia le permitía organizar los aportes a la reconstrucción de la posguerra, así como incrementar el conocimiento sobre los Estados Unidos en los otros países, acercar a las comunidades y promover el mutuo reconocimiento mediante el intercambio de personas, conocimiento y competencias, elementos fundamentales para garantizar la normalización de las relaciones internacionales tras la Segunda Guerra Mundial (Bernardo, 2002).

Países como India, China y Corea del Sur, son hoy los países que ocupan los tres primeros lugares como fuente de origen de los estudiantes internacionales en el interior de las universidades estadounidenses. México es el primer país de América Latina y ocupa la séptima posición en el ranking, para el período 2008-2009; este país movilizó a 14.850 estudiantes. Brasil ocupa la décimotercera posición, con un promedio en el período de estudio, de 8.767 estudiantes. Colombia ocupa la posición 19 mundial, con 7.013 estudiantes (Open Doors, 2009).

En materia de movilidad internacional de estudiantes, algunos países latinoamericanos se destacan por su competitividad. México, Brasil, Chile y Colombia, son los países que mejor han desarrollado las estrategias para vincular a los miembros de la comunidad académica en los escenarios internacionales. Sin embargo, la movilidad es aún incipiente frente al número de estudiantes matriculados. La proporción o dimensión de la movilidad en América Latina, es presentada en el reporte del Atlas de Movilidad Estudiantil. La relación es así: 0.39% para Argentina; 0.60% para Brasil; 1.10% para Chile; 1.9% para Colombia; 0.72% para México; y 0.56% para Perú (Didou, 7).

De forma más reciente, la tendencia de la internacionalización está considerando otro tipo de interacción, y es el fortalecimiento de los lazos Sur-Sur. Se comienza de forma muy decidida a potenciar la cooperación entre áreas geográficas de similar desarrollo. Los flujos in-

trarregionales se plantean como una herramienta para hacer frente a las asimetrías de la oferta educativa, y a las asimetrías de los mercados laborales. Esta es una tendencia que ha empezado a consolidarse, al considerar a América Latina no sólo como un área geográfica expulsor de estudiantes e investigadores, sino también como un área capaz de atraer talento humano para formarlo en sus centros de educación superior².

Esta necesidad de considerar la región como elemento de la internacionalización, es ratificada por la UNESCO en la Declaración de la Educación Superior para América Latina y el Caribe, realizada en Cuba en el año de 1996. En este documento se reivindica la necesidad de potencializar la movilidad académica y profesional, el desarrollo de sistemas de acercamientos para la convalidación de títulos y la generación de redes académicas, con el fin de favorecer los procesos de integración y el entendimiento intercultural³ (UNESCO, 1996).

2. El concepto coloquial “fuga de cerebros” aparece en la Declaración de Educación Superior del siglo XXI de la UNESCO, evidenciando la problemática de que las regiones en desarrollo expulsan su talento humano que a veces no retorna al país, limitando las posibilidades de desarrollo y retribución del conocimiento en los países en desarrollo. Para tal fin, plantean la reorganización de la cooperación Norte- Sur, la articulación de redes de calidad Sur-Sur, así como programas que garanticen el retorno y buen aprovechamiento de las capacidades endógenas. El 80% de los estudiantes provenientes de la India y la China que estudian en los Estados Unidos, deciden no retornar a su país de origen (Albach, 2004, 8).

3. En la Declaración, explícitamente el aparte número 11, establece que: “Las instituciones de educación superior de la región deben generar en sus graduados la conciencia de pertenecer a la comunidad de naciones de América Latina y el Caribe, promoviendo los procesos que conduzcan a la integración regional, y situando la integración cultural y educativa como bases de la integración política y económica. Frente a la formación de nuevos espacios económicos en el actual contexto de globalización y regionalización, las instituciones de educación superior deben asumir el estudio de la integración latinoamericana en sus aspectos económicos, sociales, culturales, ecológicos, políticos, etc., como tarea fundamental, con un tratamiento interdisciplinario de los problemas”.



Edwin Fernando Ruíz Blanco, del Programa de Ingeniería Civil, y José Thomas Ramírez Rivadeneira, del Programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos, realizaron un semestre académico de intercambio en la Universidad Central de Chile (Chile).

De forma paralela a estos avances, Colombia comienza a desarrollar una red de actividades y organizaciones nacionales que buscaban afianzar la incorporación de lo internacional en el sistema de educación superior. La ley General de Educación, Ley 30 de 1992, incorporaba entre sus objetivos, la promoción de comunidades académicas en el plano nacional e internacional, estableciendo este tipo de responsabilidades de comunicación y fomento de la cooperación nacional con instituciones internacionales, al Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación Superior (ICFES), y al Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), en las áreas de su competencia. Mientras que planteaba como responsabilidad de las Instituciones de Educación Superior, implementar “la transferencia de estudiantes, el intercambio de docentes, la creación o fusión de programas académicos y de investigación, y la creación de programas académicos conjuntos”.

En 1996, se crea la Red Colombiana de Internacionalización (RCI), por iniciativa de las universidades colombianas que con el apoyo de ASCUN, ICETEX e ICFES, buscaban acercar y agrupar a las oficinas de Relaciones Internacionales, con miras a propiciar la cooperación entre las instituciones colombianas, y de ellas con el resto del Mundo.

La internacionalización ha llegado a asumirse como un compromiso general de las instituciones de educación. La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), hace explícita la entrada de la internacionalización en la agenda educativa en el año 2002, por medio de la incorporación de lo global y regional, en el planteamiento de la educación del País en el documento *Agenda de Políticas y Estrategias para la Educación Superior Colombiana 2002 – 2006: de la Exclusión a la Equidad*. Este compromiso supone: “promover reformas a la educación su-



Samuel Hernán Córdoba Fontecha (primero a la izquierda), del Programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos, realizó su semestre académico de intercambio en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Argentina).

perior que propenden por mejorar la competitividad de los países y de sus instituciones, a fin de desarrollar sus capacidades para hacer parte de un diálogo global y de una comunidad internacional” (ASCUN, 2003, 5).

En este contexto, aparece la internacionalización de la educación como una condición de la relación universidad-sistema internacional. La internacionalización es una dinámica inevitable que presupone espacios para la transformación y mejoramiento de los sistemas educativos. Es decir, la internacionalización es una oportunidad para el cambio y la apertura, y presupone desafíos frente a los cuales las instituciones deben prepararse.

Tradicionalmente, Colombia sólo se pensaba como un receptor de cooperación técnica internacional, por lo cual la internacionalización de la educación superior se planteaba como una tarea en una sola vía, y era recibir ayuda, formación y recursos del exterior. De acuerdo con Jaramillo (2003), esto había sido “justificado por un imaginario global nacional que percibió, hasta hace unos cuantos años, que teníamos muy poco que ofrecer al Mundo en materia universitaria: incipiente investigación, escasa producción de conocimiento, irregular calidad del servicio y deficiente infraestructura. Dicho imaginario concebía, con muy buena parte de razón, que lo más urgente y prioritario era aprender, asimilar y transferir aquello que los países más avanzados podían ofrecernos”.



Johanna Stella Castellanos Arias, del Programa de Ingeniería Mecatrónica, realizó dos semestres académicos de intercambio en la Universidad Politécnica de Valencia (España).

Sin embargo, los avances institucionales en materia de política educativa y en calidad, han posibilitado un escenario renovado y mucho más desafiante para la inserción de las instituciones de Educación Superior colombianas. Hoy, la internacionalización debe entenderse como un proceso en dos vías, es decir pensarnos como receptores y como cooperantes. Debemos plantear una estrategia que permita no sólo construir una UMNG que sea de todos y para todos, sino que también sea una *Universidad para el Mundo*.

1.1 Las oportunidades: ampliar la perspectiva de la educación, formando ciudadanos del Mundo

La internacionalización en las dimensiones de la educación, trae consigo la oportunidad de transformar y en-

riquecer las prácticas académicas. La investigación tiene un fuerte contenido internacional, y cada vez más, las dinámicas de la ciencia y la tecnología deben ser socializadas y discutidas en marcos ampliados. La producción de conocimiento implica el diálogo de saberes entre diversas comunidades científicas; el uso y valoración de literatura e investigaciones producidas en diversas partes del Mundo, facilita la innovación. El proceso de articulación con el Mundo, presupone la formación de docentes e investigadores en universidades de reconocimiento y talla internacional, de forma tal que estén preparados para difundir en su labor diaria, el conocimiento adquirido.



“Hay fuerzas a nivel internacional que inciden en la educación superior, como la globalización, las tecnologías de información y comunicación, la dinámica del conocimiento; están cambiando las profesiones y los sectores de ocupación y eso obliga a que las universidades estén reflexionando cómo debe ser la educación en el siglo XXI a diferencia de cómo era en el XX”.

Salvador Malo, Par internacional de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

La apertura de los currículos y las asignaturas permite ampliar los horizontes de la formación del estudiantado. No es sólo introducir el tema de lo internacional, de lo multicultural en los programas, sino aprender a desarrollar perspectivas comparadas, metodologías in-

ternacionales, actualizar los currículos con los avances disciplinares, y con las tendencias transdisciplinares más actuales. Enriquece culturalmente, fomentando la tolerancia, socializando en el reconocimiento de la diferencia, y creando espacios para mirar la realidad con amplitud de horizonte. Muchos de estos elementos, son considerados parte del “alfabetismo internacional” (ASCUN, 2003, 15).

En ese sentido, las instituciones de educación superior tienen la oportunidad de revisar la pertinencia de la formación y contenidos que imparten. Plantear investigaciones que respondan a los requerimientos nacionales, pero que no pierdan la perspectiva de la inserción en un contexto ampliado. Se abre la oportunidad para brindar herramientas y competencias pertinentes en los estudiantes, para que puedan hacer frente a los desafíos y retos del sistema internacional.



La internacionalización impulsa el reconocimiento y el respeto a las diferencias, y promueve la armonización, mientras que la globalización desarrolla la homogenización. Así, “la globalización se entiende como el elemento catalizador, mientras que la internacionalización sería la respuesta proactiva del sector universitario a los efectos negativos desnacionalizadores y homogenizadores de este fenómeno” (Knight y de Wit, 1997). (ASCUN, 2003, 10).

El proceso de internacionalización de la educación genera entonces, la oportunidad de formar ciudadanos, pro-

fesionales e individuos integrales, a la vez que plantea el escenario para formar ciudadanos del Mundo, capaces de responder a los problemas del mundo real, del mundo ampliado; capaces de desenvolverse con suficiencia y competencia en escenarios laborales multinacionales, de aceptar y reconocer la multiculturalidad.

Para muchos académicos dedicados a estudiar el proceso de internacionalización de la educación superior, uno de los elementos fundamentales y prioritarios de la redimensión de la educación en perspectiva internacional, es el de la generación de una mejor y mayor comprensión de la diversidad y la multiculturalidad. Para Abdullahi et al, “el actual contexto internacional crea una ciudadanía mundial, en donde se requiere del establecimiento de un sistema común de ética, y del desarrollo de un sentido de justicia, equidad y mutua comprensión para que sea un posible un futuro mejor en el mundo tan diversificado. A través de esta mutua comprensión, respeto y deseo de aprender de las otras culturas, las personas pueden establecer puentes entre sus identidades separadas, pasando de los individuos a las comunidades” (Abdullahi, 2).

En esa misma dirección, Liston (2002), considera la internacionalización no sólo como un proceso que permite la comprensión de las otras culturas, sino “la habilidad de verse así mismo, y a la propia cultura a través de los ojos de otros”.



Yenny Andrea Martínez González (en el centro, chaqueta color verde), del Programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos, realizó su semestre académico de intercambio en la Universidad Central de Chile (Chile)

Como lo expresa Wood: “Hoy día, poseer el conocimiento, y tener la habilidad de usar el conocimiento en un contexto mundial es crucial para el avance personal y de la sociedad. En ese sentido, tener una fuerza de trabajo capacitada y enfocada en lo global es quizás el ingrediente más importante para la competitividad de cualquier organización, en un Mundo donde los competidores pueden venir de la puerta de al lado o del otro lado del Mundo” (traducción libre del inglés, Wood, 2005).

1.2. Los desafíos: la inserción en el Mundo

La educación tiene un rol muy importante en la formación de la identidad cultural. Como socializador primario, reproduce y consolida las raíces culturales, los valores y atributos de la estructura social. Al mismo tiempo, es un agente que le brinda a los seres humanos, herramientas para hacer posible los cambios sociales (Rodríguez, 2009, 112). En ese sentido, es importante lograr

el balance mundo-realidad nacional. La educación debe abrirse a las realidades del sistema internacional, sin perder la perspectiva de las prioridades y requerimientos del entorno inmediato; debe ser una apertura decidida y contextualizada.

La internacionalización debe ser estratégica. Un estudio de ASCUN, plantea como gran desafío para las instituciones de educación superior, la aparición de una estrategia propia que llene de sentido la apertura al Mundo. Que permita la inserción de la universidad colombiana de forma digna, proactiva y deliberada del País en las dinámicas del mundo globalizado. Es decir, las instituciones deben adecuar la estrategia a sus requerimientos académicos de personal y a las prioridades que hayan determinado en forma autónoma.

La adecuada inserción en el Mundo, supone la potencialización de herramientas lingüísticas que les permitan a los docentes, estudiantes e investigadores, suficiencia en la interacción con otras comunidades. El desafío no es sólo la inclusión de idiomas, sino la apropiación del idioma en ámbitos y espacios académicos.

Así mismo, hay una constante preocupación para que la estrategia de internacionalización se oriente y permita disminuir las asimetrías entre la educación superior en países desarrollados frente a los países en vía de desarrollo (Langthaler, 2009). En esa dirección, la inserción internacional debe ser deliberada, organizada y direccio-

nada para reforzar la provisión del servicio educativo. Se debe considerar en el marco de un sistema internacional multipolar, rompiendo la concepción de flujos unidireccionales, con el apoyo de estrategias que permitan mejorar el acceso a la educación.

La educación universitaria en nuestros países, tiene el doble desafío de aumentar la cobertura y asegurar la calidad, situaciones que se ven catalizadas por el escenario internacional. América Latina aún mantiene niveles de desigualdad en la matrícula estudiantil en educación terciaria, y es necesario fortalecer el cubrimiento de la oferta, con un sentido de inclusión y oportunidad. La calidad es una dimensión que se debe fortalecer en este contexto ampliado, no sólo como forma de garantizar el proceso de formación y de incrementar la competitividad de la institución, sino como elemento que permita el posicionamiento ante la comunidad académica mundial.



Julian Rodrigo Figueroa Pedreros (a la derecha, chaqueta negra), del Programa de Ingeniería en Multimedia, realizó su semestre académico de intercambio en la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Esto ha llevado que desde los organismos intergubernamentales y los multilaterales, se busque resaltar la importancia del aseguramiento de la calidad en estos procesos más abiertos. La responsabilidad final de la educación termina recayendo en el ámbito nacional, y las autoridades nacionales deben velar por los estándares de calidad de la educación y la investigación (Bennett et al. 2010, 7). En el plano más institucional, el proceso de internacionalización de la educación superior supone un reto para los gobiernos, pues es necesario establecer lineamientos que faciliten la interacción. Trabajar en las regulaciones para la calidad, en el proceso de homologación y el reconocimiento de títulos, no sólo busca la compatibilidad de los sistemas, sino asegurar la calidad. En el caso colombiano, el Ministerio de Educación Nacional ha adaptado desde su estructura institucional, la preocupación por asegurar la calidad en el contexto globalizado. Prueba de ello, es la creación del viceministerio de Educación Superior que es el responsable de proponer los criterios y lineamientos para la internacionalización de la academia colombiana. Para la generación de esta estrategia, articula su labor con la Oficina de Cooperación Internacional, y con la Oficina de Aseguramiento de la calidad, encargada de la certificación y validación de los documentos académicos nacionales, para ser reconocidos en el exterior y viceversa (Jaramillo, 2005, 177).

El proceso de internacionalización también se ha visto como una oportunidad para reducir un poco la asimetría investigativa entre las instituciones de educación superior de los países en desarrollo y los países desarrollados.

En ese sentido, se considera que el desarrollo de redes de investigación y nuevas formas de cooperación investigativa, tiene el potencial de incrementar la capacidad y la calidad de la investigación (Langthaler, 2009).

El componente internacional es cada vez más relevante para medir la calidad de las instituciones. Los rankings de instituciones de educación superior, buscan clasificar las universidades internacionales de acuerdo con indicadores como su prestigio, solidez administrativa, producción académica y resultados de investigación. Junto con estos indicadores se comienza a involucrar de forma más decidida los factores asociados a lo internacional. Tanto la clasificación mundial presentada por el suplemento de Educación Superior de Times (*THES*) como la clasificación de *Newsweek* de 2006, coinciden en favorecer las posiciones de las instituciones con fuertes componentes internacionales. (Salmi, 2009, 7)

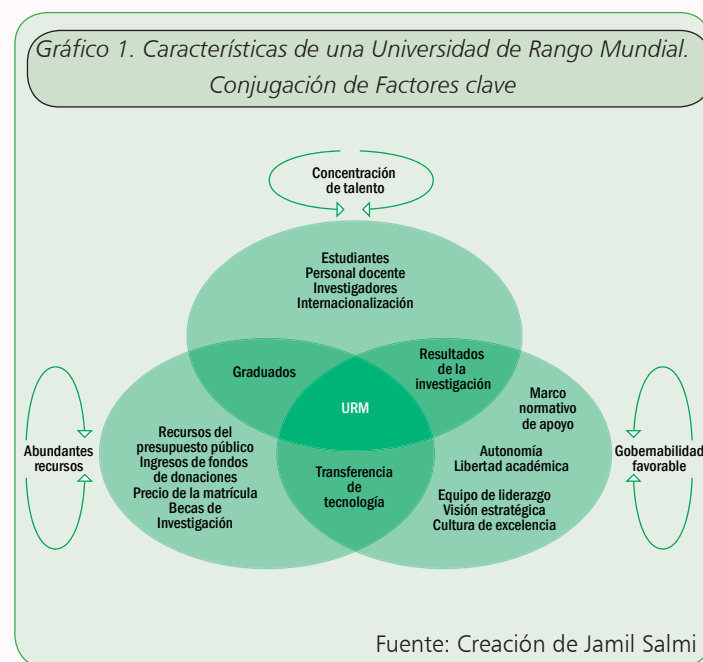
De acuerdo con la investigación del Banco Mundial, en la cual se analizan cuáles son las características de las universidades que se logran destacar en el contexto internacional o universidades de rango mundial, se destaca la internacionalización de los miembros de la comuni-

dad educativa. En ese sentido, establece que un común denominador de las instituciones destacadas, es la presencia de estudiantes y profesores que no son exclusivamente de los países donde funciona la universidad. Este tipo de selección transfronteriza les permite “atraer a las personas de mayor talento, independientemente de su origen nacional, y abrirse a nuevas ideas y enfoques”⁴ (Salmi, 2009, 37).

Al respecto, la internacionalización es un fenómeno que afecta todas las actividades de la vida académica, desde la producción científica, la docencia, la captación de estudiantes y docentes, y los procesos administrativos. El Banco Mundial plantea la confluencia de varios factores para el posicionamiento y establecimiento de universidades de “rango mundial”, características que se sintetizan en el siguiente gráfico:

4. En la misma investigación, aparecen las siguientes estadísticas a manera de soporte: “La Universidad de Harvard, por ejemplo, tiene una población estudiantil que es un 19% internacional; la Universidad de Stanford tiene un 21%, y la Universidad de Columbia, un 23%. En la Universidad de Cambridge, el 18% de los estudiantes son de fuera del Reino Unido o de los Países de la Unión Europea (UE). Las universidades de Estados Unidos clasificadas entre las primeras en las encuestas mundiales, muestran también proporciones considerables de personal académico extranjero. Por ejemplo, el porcentaje del profesorado internacional de la Universidad de Harvard, incluido el personal médico académico, es del 30%, aproximadamente. Del mismo modo, la proporción de académicos extranjeros en las universidades de Oxford y Cambridge es del 36 y 33%, respectivamente” (p. 37).

Gráfico 1. Características de una Universidad de Rango Mundial. Conjugación de Factores clave



Fuente: Creación de Jamil Salmi

En este gráfico, interactúan las diversas dimensiones de la vida universitaria, y la internacionalización se establece en el área de la concentración del talento humano. Es decir, como proceso, tiene una directa incidencia en la preparación de los docentes, estudiantes e investigadores. Es una acción o una actividad que nutre la capa-

cidad de las personas, y por medio de ellas, de la institución, de posicionarse y responder a los desafíos del entorno. Una forma de acelerar la transformación hacia una universidad de rango mundial, es utilizar de manera eficaz, las estrategias de internacionalización que aquí se plantean.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

La U para todos

2. La internacionalización de la Universidad Militar Nueva Granada: una Universidad para el Mundo

Nueva Granada: una Universidad para el Mundo



“La creación de una universidad de rango mundial requiere, sobre todo, un fuerte liderazgo, una visión audaz de la misión y objetivos de la institución y un plan estratégico claramente articulado con el fin de traducir la visión en programas y objetivos concretos.



Las universidades que aspiran a mejores resultados se comprometen a evaluar de una manera objetiva sus puntos fuertes y las áreas que necesitan mejorar, a establecer nuevos objetivos ideales, y a diseñar y poner en práctica un plan de renovación que pueda conducir a un mejor desempeño de su misión” (Salmi, 2009, 23).

La UMNG reconoce e incorpora en su quehacer misional, el proceso de apertura al Mundo y a su cambiante realidad. Todos los documentos y acciones institucionales se han fundamentado en la consideración de la Universidad involucrada y posicionada en el sistema internacional. En nuestra Institución, se reconoce y se trabaja bajo la premisa de que la internacionalización es un componente transversal en toda nuestra actividad académica y administrativa.

La Universidad Militar Nueva Granada se proyecta al Mundo de forma decidida desde los documentos rectores, y desde su *visión institucional* se plantea que será:



“reconocida por su alta calidad y excelencia en los ámbitos nacional e internacional en fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación, desde una perspectiva global, en cumplimiento de la responsabilidad social que le permita anticipar, proponer y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad y del sector Defensa”

La *misión institucional* reconoce que el contexto propio de las actividades desarrolladas es el mundo globalizado, y al respecto se expresa:



“La Universidad Militar Nueva Granada, es una institución pública del orden nacional que desarrolla las funciones de docencia, investigación y extensión, fomenta el diálogo de saberes, la construcción de comunidad académica, la autoevaluación permanente de los procesos institucionales en el contexto de un Mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables que promuevan la justicia, la equidad y el respeto por los valores humanos y contribuyan al progreso del sector Defensa y a la sociedad en general”

La guía trazada para la UMNG, reconoce entonces el proceso de internacionalización y lo convierte en un elemento transversal a las actividades misionales. Esta percepción de transformación que supone el insertarse en un sistema internacional globalizado, hace que esta

dimensión se incorpore como elemento del Proyecto Educativo Institucional y como objetivo estratégico del Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019.

La UMNG, una Universidad para el mundo

En el Proyecto Educativo Institucional, se establece dentro de los principios institucionales, el concepto de universalidad, al recoger elementos de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, en donde no sólo se hace referencia al acceso de la educación y sus condiciones, sino que establece como principio, el desarrollo de redes de solidaridad universal con otras universidades e instituciones. La voluntad explícita de fortalecer los niveles de calidad y pertinencia de la educación es un concepto que se refuerza en el décimo principio consagrado en nuestro PEI, que es el de cooperación, las alianzas con personas o instituciones para procurar mejoramientos continuos y complemento a nuestras actividades.

El décimo primer principio plantea explícitamente la internacionalización como una herramienta para generar la colaboración entre programas, docentes, investigación, bienestar y gestión, con el medio externo del orden nacional e internacional. Desde aquí, nuestros marcos normativos y lineamientos académicos hacen un reconocimiento a la transversalidad de lo internacional, lo externo y la cooperación internacional en la actividad de nuestra Institución (Proyecto Educativo Institucional, 25) La UMNG entiende y busca articular su internaciona-

lización desde cuatro perspectivas complementarias e interrelacionadas:

- Internacionalización del currículo
- Internacionalización de la investigación
- Movilidad estudiantil y docente
- Gestión de la internacionalización



Estas perspectivas se articulan entre sí, y se desarrollan de manera simultánea, buscando articular lo internacional en las funciones misionales de la UMNG. Cada una de estas actividades busca apoyar la inserción y posicionamiento de la Universidad en el contexto globalizado, así como hacer más pertinente la formación impartida.

Gestión de la Internacionalización: busca generar la estructura organizacional en la Institución para que soporte y apoye el proceso de internacionalización. Esta dimensión no sólo alude al recurso humano disponible,

sino también a la existencia de una estrategia clara y el financiamiento adecuado para desarrollarla.

Internacionalización del currículo: se busca incorporar las tendencias internacionales en el contenido programático de las asignaturas, desarrollar el bilingüismo, incorporar elementos de multiculturalismo, así como avanzar en la flexibilidad curricular para facilitar la interacción y movilidad externa de los estudiantes.

Movilidad académica: se pretende generar dinámicas de movilidad de estudiantes y docentes de la UMNG hacia fuera, así como la visita de docentes y estudiantes de IES extranjeras a la UMNG.

Internacionalización de la investigación: se busca promover la transferencia de conocimientos y tecnologías, mediante la interacción con pares internacionales y redes colaborativas, en el marco de proyectos de investigación.

La Universidad Militar Nueva Granada reconoce la internacionalización como un proyecto a largo plazo. Las actividades de inserción de la Institución en el sistema internacional, se vienen realizando de manera sostenida desde hace más de una década; no obstante, como proceso, el posicionamiento de la UMNG conlleva esfuerzos importantes de la parte académica, administrativa e investigativa de la Institución que son de largo aliento.

Por esta razón, el proceso de internacionalización hace parte de los macroprocesos de direccionamiento estra-

tégico y con él, de la planeación estratégica de la Universidad. Es decir, su articulación con las actividades misionales propias de la UMNG se hace desde arriba, creando un lineamiento que permita la incorporación de lo internacional como elemento indisoluble de la proyección institucional en el corto, mediano y largo plazo.

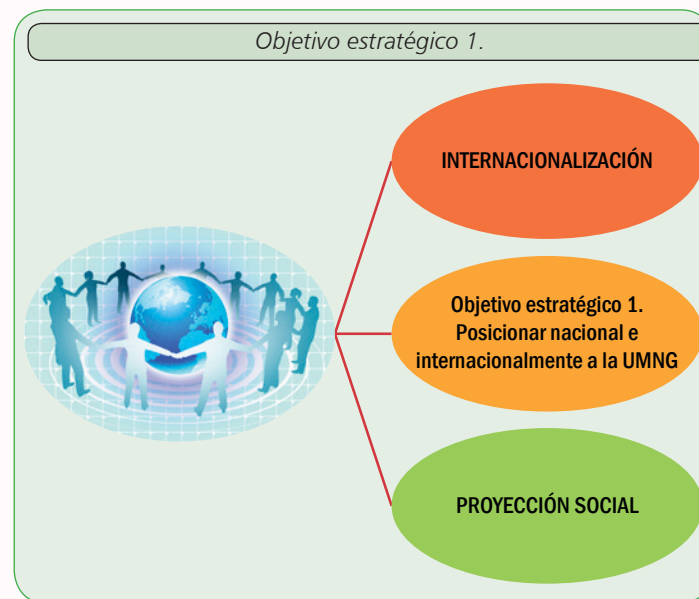
Gráfico 3. El proceso de internacionalización en la UMNG

Tipo de Macroproceso	Código del macro proceso	Nombre del macroproceso	Nombre del proceso	Nombre del procedimiento	Responsable
Macroprocesos de Direcciónamiento estratégico	E 1	Planeación estratégica	Internacionalización	Movilidad internacional de estudiantes	OFIRIN
				Currículo Basado en Competencias	VICACD
				Movilidad de docentes e investigadores	VICEIN VICACD
				Redes de Investigación	VICEIN

En este sentido, la internacionalización se considera como elemento primordial del *Plan de Desarrollo Institucional, 2009-2019*.

Objetivo estratégico 1. Posicionar nacional e internacionalmente a la Universidad Militar Nueva Granada.

Es muestra de un compromiso decisivo, establecer como primer objetivo el posicionamiento en los dos contextos de la Institución. Por una parte, hacer pertinente la educación y la actividad universitaria en lo nacional, implica el desarrollo de una estrategia de proyección



social que le permita dar soluciones y respuestas a los problemas concretos del País. Al mismo tiempo, en un reconocimiento de la interacción nacional e internacional, la UMNG se propone contextualizar sus prácticas educativas en el marco de la globalización y de los retos que ellos suponen para los miembros de la comunidad neogranadina.

El posicionamiento del establecimiento de este objetivo supone la preparación de todas las actividades y procesos institucionales para enfrentar la internacionalización. Desde las necesidades de formación de los individuos en áreas como el reconocimiento a la multiculturalidad, la diversidad étnica, religiosa y de género, así como fortalecer sus competencias profesionales, incluida la adquisición del segundo idioma. En ese sentido, la UMNG busca: "generar propuestas institucionales para un mercado

más amplio y a la vez más complejo. Formar individuos con capacidades y competencias para dar respuesta a los principales problemas de la sociedad de hoy” (Plan de Desarrollo Institucional, 2009).

Estas propuestas o mejor, respuestas institucionales frente al contexto del actuar universitario, cobran expresión en los Megaproyectos, es decir, aquellos proyectos de largo aliento y de profundas transformaciones e impacto en el quehacer académico. El **Megaproyecto de internacionalización** tiene como objetivo general:



“Direccionar con el concurso de todas las unidades académicas y administrativas, la ejecución de una política de internacionalización en la Universidad Militar Nueva Granada, que permita el desarrollo de vínculos con los sistemas de conocimiento nacionales e internacionales e integren los recursos pedagógicos y tecnológicos que contribuyan al desarrollo cultural y que puedan hacer posible una educación más equitativa”.

Para lograr este objetivo, se han establecido como acciones específicas, las siguientes:

- Enseñar desde una óptica mundial, las disciplinas que conforman los currículos, de modo que se gradúen estudiantes con mayor y mejor comprensión de otras culturas, con conocimiento de otras lenguas y con capacidad de competir en los esquemas de la globalización.

- Generar alianzas con centros de investigación de otros países para crear nuevo conocimiento que dé respuesta a problemas nacionales, regionales y mundiales.
- Facilitar e incentivar la movilidad internacional de estudiantes y docentes.
- Desarrollar coaliciones con diferentes tipos de organizaciones internacionales relacionadas con la educación superior, para generar nuevas oportunidades de desarrollo y mejoramiento, así como para constituir la plataforma sobre la cual se desarrollará todo el proceso.

En estas actividades, se involucran todas las dependencias académicas y administrativas de la UMNG. La internacionalización además de ser un proyecto transversal y transdisciplinario, es un proceso de todos y para todos. Los beneficios de una institución posicionada internacionalmente y reconocida en el contexto nacional, son beneficios generales para los miembros de la comunidad neogranadina, la sociedad colombiana y el sector Defensa.

La Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad y la Oficina de Relaciones Interinstitucionales, lideran al interior de la Universidad toda la estrategia de internacionalización. De tal forma que directivas y academia trabajan juntos en busca de darle profundidad y sostenibilidad al proyecto de inserción internacional de la Institución.

Un elemento fundamental para la internacionalización es la dimensión de la investigación. En estos temas, se reconoce que la globalización, los cambios del sistema y la mayor conectividad, han hecho del sector del conocimiento un área muy dinámica. En esta dirección, el plan institucional del **Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación**, articula en sus objetivos y consideraciones, la investigación desde su perspectiva internacional. Es decir, para la UMNG la investigación debe proyectarse en el plano internacional, mediante una agenda de intercambio y movilidad, de docentes e investigadores. Lo internacional se plantea entonces, como una estrategia de fortalecimiento de lo académico, así como se espera que el desarrollo de un sistema consolidado de investigaciones e innovaciones, coadyuve en la búsqueda de credibilidad nacional e internacional (Universidad Militar Nueva Granada, Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación 2009).

La calidad de la educación, la pertinencia de la formación y la garantía de los procesos, son elementos que están estrechamente vinculados con la estrategia de la internacionalización. La calidad de la educación posee por naturaleza, un componente de referencia en lo internacional. Cómo nos aproximamos a un prototipo y cómo nos vemos frente a unos estándares internacionales, son preguntas que nos permiten “medirnos” en términos de calidad y de competitividad en el contexto globalizado. Como se establece en el **Sistema Institucional de Autoevaluación: innovación y calidad**, la proyección ins-

titucional se constituye en uno de los macroprocesos de apoyo, en donde se desarrollan actividades de mejoramiento continuo, para posicionar en forma adecuada la UMNG en el contexto exterior.

En el sistema, la autoevaluación se presenta como un proceso de análisis que permite la revisión de concepciones, procesos y prácticas pedagógicas, al tiempo que posibilita la revisión de la oferta de las titulaciones, ajustándolas a las necesidades y expectativas de la sociedad. El proceso de acreditación busca certificar la calidad, la idoneidad, la pertinencia y excelencia del proceso educativo dentro de la UMNG, con el fin de “cimentar la confiabilidad, la idoneidad y la solidez de la UMNG ante la comunidad académica nacional e internacional” (Universidad Militar Nueva Granada, Sistema Institucional de Autoevaluación: innovación y calidad, 2009).

Todas las actividades mencionadas reflejan la adopción e incorporación de los procesos de internacionalización dentro de la Universidad. En **La UMNG que imaginamos**, se plantea una universidad para la sociedad del conocimiento, incorporada con decisión a las dinámicas del sistema internacional, con capacidad de comunicarse con actores nacionales e internacionales. En los escenarios que se plantean para la Universidad, se la visiona sustentada en proyectos con cobertura nacional e internacional, produciendo un diáfano intercambio entre los actores, generando conocimientos de forma interdisciplinaria. La Universidad que queremos, forma seres hu-

manos integrales que pueden enfrentar las dificultades y los retos, asumiendo su futuro con responsabilidad y compromiso, en lo personal y en cuanto a la sociedad en general.

La Universidad que imaginamos tiene desde su fundamento, una premisa internacional: ¡una Universidad como proyecto de todos! Citando a la *Magna Charta Universitatum*, se reitera el componente de contexto y nexos internacionales de nuestro quehacer diario: “Las universidades consideran el intercambio recíproco de información y de documentación y la multiplicación de iniciativas comunes, como instrumentos fundamentales para el progreso continuado de conocimientos”. De tal forma que el progreso, la creación, la difusión y la generación de nuevos conocimientos, se producen en un contexto abierto y relacionado con lo internacional.

2.1 ¿Quiénes lideran la internacionalización en la UMNG?

La internacionalización como compromiso institucional, ha sido respaldada con la creación de la estructura decisiva necesaria para discutir y fortalecer la inserción de la Universidad en el contexto mundial. Mediante la Resolución 933 de 2009, se crea el Comité de Internacionalización de la Universidad Militar Nueva Granada, con la siguiente conformación:

- Rector o su delegado, quien lo presidirá
- Vicerrector Académico

- Vicerrector de Investigaciones
- Decano Facultad de Derecho
- Decano Facultad de Medicina
- Decano Facultad de Ingeniería
- Decano Facultad de Ciencias Básicas
- Decano Facultad de Ciencias Económicas
- Decano Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad
- Director Instituto de Estudios a Distancia
- Coordinador del Proceso de Autoevaluación y Acreditación
- Jefe de Oficina de Relaciones Interinstitucionales que actuará como Secretario

Las funciones del Comité de Internacionalización son:

- Recomendar acciones tendientes a desarrollar la política de internacionalización diseñada por la Oficina de Relaciones Interinstitucionales.
- Reglamentar los procedimientos para el desarrollo del proceso de internacionalización, los cuales deberán mantenerse actualizados, para hacerlos más eficientes.
- Analizar las propuestas que en el marco del proceso de internacionalización haga la Oficina de Relaciones Interinstitucionales o cualquier otra dependencia de la UMNG.
- Desarrollar estrategias y alianzas con diferentes tipos de organizaciones nacionales e internacionales, relacionadas con temas de educación superior para

generar nuevas oportunidades de desarrollo e intercambio de interés para la Comunidad Académica.

- Determinar estrategias encaminadas a la inserción de la UMNG en el contexto académico mundial.
- Socializar las decisiones relacionadas con el desarrollo del proceso de internacionalización.

2.2 Pilares de la inserción de la UMNG

La estrategia de internacionalización de la Universidad Militar Nueva Granada contiene como elementos centrales de su ejecución, los siguientes factores:

- **Movilidad estudiantil, docente y de investigadores:** la dinámica de intercambio será considerada como el punto catalizador de la internacionalización. Mediante el flujo de personas, se buscará afianzar el conocimiento de lo internacional desde la experiencia vivencial. El contacto intercultural y el diálogo de saberes académicos permitirán fortalecer el proceso de internacionalización. El docente, estudiante o investigador estarán en capacidad de experimentar otras metodologías pedagógicas, y generar vasos comunicantes con otras comunidades académicas. El extranjero que participe de estos esquemas de movilidad, podrá apreciar la vida académica de nuestra Institución, aportar desde su experiencia y enriquecer el proceso del diálogo de saberes propio de la Universidad. Estas actividades se consideran esenciales para acentuar la inserción internacional de la UMNG.

¿Cómo fue su experiencia en la Universidad extranjera?

Excelente, porque me permitió la oportunidad de aprender cosas nuevas, porque me permitió compartir mis conocimientos, porque conocí otra cultura, porque me permitió conocer gente espectacular y porque aportó a mi vida, una experiencia inigualable. Un intercambio es una oportunidad para abrir un poco más la mente a este Mundo.

Gustavo Contreras Jaimés, Estudiante de Administración de empresas, intercambio con la Universidad Politécnica de Valencia, España

¿Qué habilidades personales y académicas cree que fortaleció o desarrolló?

Personales: Crecí intelectualmente y como persona, ya que al ser responsable con la libertad que se nos da, nos demuestra que ya somos individuos capaces de afrontar una realidad diferente y adaptarse. En lo académico, obtuve conocimientos sobre el derecho internacional humanitario, la Unión Europea, dominio sobre Asia en especial China, Japón e India.

Paula Andrea Morales Morales, estudiante de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos, intercambio con la Universidad Santiago de Compostela.

- **Redes e Investigación:** para fortalecer la cultura investigativa, la estrategia y la internacionalización, se fomentará la creación de redes académicas, con el fin de facilitar la socialización del conocimiento, ubicar recursos de cooperación, conjugar y potencializar el talento humano y promover la investigación.

- **Idiomas:** se buscará fortalecer la adquisición de segunda lengua entre los miembros de la comunidad neogranadina, con el fin de permitirles un mayor acercamiento a las dinámicas del sistema internacional y una mejor proyección profesional.
- **Programas académicos y cooperación académica:** la internacionalización busca brindarle un apoyo sustancial a la academia, incrementando la calidad de los programas académicos, con el fortalecimiento curricular y la facilitación de recursos académicos de último nivel. Así mismo, se trabaja en la compatibilización de la estructura curricular que facilite el establecimiento de programas en modalidad de doble titulación y cotitulación.

2.3 Estrategia Internacional: La generación de una Universidad para el Mundo

La UMNG cuenta con una excelente posición para su inserción en las dinámicas globales. Se ha consolidado una cultura de la calidad, y un sistema de gestión de la calidad integral, lo cual nos permite tener unos derroteros estratégicos en nuestros procesos y procedimientos. La calidad es un elemento indisoluble de la internacionalización, porque por medio de estos procesos, generamos el reconocimiento, el mejoramiento y la certificación de nuestra actividad, en el plano nacional e internacional.

Nuestra Universidad cuenta con una estrategia clara de proyección social nacional, lo cual nos posiciona como una institución que asume su responsabilidad en la for-

mación de ciudadanos comprometidos con su desarrollo disciplinar y, además, conscientes de las responsabilidades sobre su entorno social, económico, político y cultural. Esta estrategia se ve reflejada en la participación activa de la Universidad en el contexto nacional.

De ahí, que la sumatoria de los factores de compromiso institucional, calidad y posicionamiento nacionales, nos permitan plantear una estrategia de internacionalización que potencialice el crecimiento y mejoramiento continuo de la UMNG.

2.3.1. Elementos estratégicos para la inserción de la UMNG en las redes académicas mundiales: la internacionalización en el corto plazo

- **Énfasis en la región:** América Latina se constituye en el escenario inmediato de la inserción internacional de la UMNG. El potencial de esta región está dada por el crecimiento de las economías regionales, y por el esfuerzo y consolidación de sus sistemas educativos e investigativos. En el marco de las tendencias de cooperación Sur-Sur, la región ofrece oportunidades para consolidar agendas comunes, establecer sinergias en el esfuerzo de internacionalización, y plantear respuestas a las necesidades propias del entorno latinoamericano.
- **Fortalecimiento de movilidad en pregrados:** se incentivarán la movilidad de estudiantes en los diversos programas de pregrado, generando estancias

internacionales de 1 ó 2 semestres académicos. Se conservarán los estímulos vigentes (devolución del 50% de la matrícula académica por el semestre en el exterior, de acuerdo con Resolución 932 de 2009), así como se desarrollarán nuevos mecanismos de comunicación y difusión para incrementar el alcance de las convocatorias internas. La movilidad se considera como el elemento catalizador de las dinámicas de internacionalización, por lo cual se atenderá como una prioridad de la estrategia.

- **Consolidación oferta de la Facultad de Estudios a Distancia:** se buscará posicionar la Facultad como un modelo de oferta de servicios educativos al extranjero. Una de las tendencias más relevantes de los procesos de internacionalización de la educación superiores es la educación transnacional, que consiste en ofertar cursos en países distintos al de domicilio de la universidad, abriendo las fronteras de nuestra institución al contacto global. En la actualidad contamos con una amplia oferta de cursos y material didáctico de las mejores calidades, y con el soporte del recurso humano e investigativo de alto nivel. La Facultad maneja una perspectiva de apertura al contexto propio del estudiante, en el cual se le permite la formación disciplinar con el reconocimiento de las problemática sus prioridades propias de su entorno inmediato. La mejora continua de las herramientas tecnológicas, permite extender el actuar de la UMNG más allá de las fronteras, asegurando un proceso de alta calidad, y minimizando los costos de la provisión de este servicio.
- **Solidez de la UMNG en extensión:** el fomento de las actividades de extensión y el fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, permitirá dar mayor visibilidad y reconocimiento nacional a la Institución. El incremento de la visibilidad y la existencia de un portafolio de oferta innovadora que responda a las necesidades del entorno nacional e internacional, son un requisito indispensable para posicionar e insertar la UMNG en el contexto globalizado.
- **Participación en organizaciones universitarias internacionales:** se buscará fortalecer la imagen internacional de la UMNG, mediante la activa participación en organizaciones de carácter internacional. Se potencializarán los espacios actualmente establecidos, y se evaluará la posibilidad de ampliar el radio de acción a nuevas organizaciones.
- **Fomento de segundo idioma:** la barrera idiomática debe superarse, para generar profesionales altamente competitivos en el mercado laboral. La UMNG debe generar espacios e incentivos para la adquisición de segunda y tercera lengua. Para ello, se continuará estrechando la relación con centros de idiomas nacionales e internacionales. Se debe trabajar en el acercamiento de los idiomas a las diversas disciplinas de la Institución, fomentando una mayor proximidad con la incorporación de lecturas y ayudas audiovisuales que planteen al estudiante, escenarios bilingües.

- **Actualización curricular:** en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación, la UMNG tiene un compromiso constante de mantener la vigencia y pertinencia de sus contenidos programáticos. La academia está comprometida en brindar asignaturas con un enfoque abierto al Mundo, considerando las tendencias actuales de las disciplinas, orientadas a la formación de estudiantes competitivos, en las cuales se utilicen referencias internacionales, y en donde los docentes pueden adoptar y adaptar metodologías internacionales⁵.
- **Incrementar los contactos internacionales:** de forma paralela al desarrollo e incorporación a nuevas organizaciones, la estrategia buscará el mejoramiento de la participación de la UMNG en las redes académicas e investigativas de carácter internacional, buscando posicionar a la Institución en escenarios académicos, sociales y culturales.
- **Fortalecimiento de la cultura de la calidad en la UMNG:** consolidar el sistema integral de la gestión de la calidad, de la mano del proceso orientado a la Acreditación Institucional, y la acreditación de los programas académicos, con el fin de respaldar nacional e internacionalmente la gestión adelantada en la Universidad, dándole un valor agregado a las titulaciones ofrecidas, constituyéndose en referentes

frente a la comunidad internacional, fortaleciendo nuestra imagen institucional y nuestra capacidad negociadora.

2.3.2 Elementos estratégicos para la inserción de la UMNG en el escenario internacional: la internacionalización en el mediano plazo

- **Ampliación de intereses geográficos:** la experiencia adquirida en temas de movilidad, participación en redes académicas y científicas, así como la mayor amplitud de docentes y estudiantes con manejo avanzado de dos o tres lenguas, permitirá ampliar la cobertura e intereses geográficos. La región latinoamericana conservará un especial interés en esta estrategia, por su simetría y proximidad geográfica, al tiempo que se buscará ampliar la proyección hacia Europa y Norteamérica.
- **Fortalecimiento de la oferta de movilidad para posgrados:** se buscará generar espacios para la movilidad de estudiantes de posgrado, con estadías de 3 a 6 meses, durante los cuales se intentará adelantar bien sea ciclos académicos o fase de la investigación que conduzca al título.
- **Atracción y oferta de estudiantes extranjeros en nuestros programas académicos:** se buscará estimular la “internacionalización del campus”, es decir, se promoverán nuestros programas académicos en el exterior, para generar dos tipos de flujo: la movilidad de estancias cortas con intercambio de uno o

5. FRIEDMANN, Kerry: “un buen currículo internacional debe estar orientado a la transformación social, descansar en los principios constructivistas del aprendizaje, tener un contenido interdisciplinario y hacer eco de los diferentes modos de representación social”. Citado en Cañón, 2010.

dos semestres, así como movilidad de larga estancia, dando a conocer nuestra oferta académica y atraer, mediante la calidad y el posicionamiento, estudiantes para que cursen todo el programa en nuestro País. Ambas actividades permitirán incrementar el contacto internacional de los miembros de nuestra comunidad académica.

- **Incremento de docentes con formación internacional:** la formación del talento humano en la UMNG es una prioridad, por lo tanto, se continuará con la política de estímulos para realizar programas de formación avanzada, atendiendo como uno de los criterios, la pertinencia y competitividad de los centros de estudio. Así mismo, se dará continuidad a la promoción del bilingüismo como una herramienta indispensable para docentes e investigadores.
- **Consolidación de redes de investigación:** la cultura de la investigación se continuará fortaleciendo y por medio de ella, se harán importantes contribuciones al progreso del conocimiento, incorporándolo como un componente integral de la enseñanza.
- **Manejo de un segundo idioma por parte de los estudiantes:** los estudiantes deberán reconocer la importancia personal y profesional de manejar uno o varios idiomas adicionales. Por este motivo, usarán activamente los espacios y la posibilidad de fortalecer y formarse en los idiomas que existen en la Institución.
- **Incorporación de electivas transdisciplinarias en idioma extranjero:** dentro de los planes académicos, se incorporará el concepto de electivas en idioma ex-

tranjero, como una opción de diálogo transdisciplinar, de discusión de temas relevantes para el sistema internacional, y al mismo tiempo serán espacios para el uso y manejo práctico de un idioma.

- **Internacionalización de los recursos educativos:** se buscará ampliar la oferta bibliográfica en idiomas diferentes al español, incorporando este material en los syllabus y guías de estudio.
- **Desarrollo de programas de doble titulación:** el fortalecimiento de nuestra oferta académica, nos permitirá consolidar acuerdos para doble titulación con instituciones internacionales de calidad, y brindarle al estudiante, la posibilidad de obtener un título respaldado por dos universidades.

2.3.3 Elementos estratégicos para el posicionamiento de la UMNG como una Universidad para el mundo: la internacionalización a largo plazo

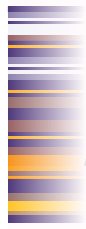
- **Apertura de la UMNG al Mundo:** la Institución considerará su alcance internacional en el escenario ampliado, incorporando su interés y actividades en regiones como Asia, África y Oceanía, con especial énfasis en la primera región geográfica.
- **Consolidación de la movilidad:** los espacios de movilidad serán ampliamente usados por estudiantes, docentes e investigadores. Tener una experiencia internacional y multicultural será considerado como una dimensión natural al proceso de aprendizaje.

- **Aumento de extranjeros en programas de estudio en la UMNG:** la Institución será un punto de referencia para instituciones de la región, atrayendo estudiantes de diversos países a los programas académicos.
- **Desarrollo de investigaciones conjuntas:** la experiencia y participación de los investigadores de la UMNG en las redes internacionales, les permitirá participar activamente en la generación de propuestas y desarrollos científicos e investigativos en escenarios internacionales.
- **Consolidación de programas de doble titulación:** los programas de doble titulación se posicionarán no sólo por su atractivo internacional, sino porque serán puntos de referencia en el contexto internacional.
- **Competitividad de programas de la UMNG:** la Universidad se encontrará posicionada nacional e internacionalmente. Sus programas tendrán certificaciones de calidad, lo cual que los hará altamente competitivos con respecto de la oferta educativa regional.
- **Competitividad de estudiantes y egresados:** los miembros de la comunidad neogranadina se caracterizarán por sus altas calidades profesionales y especialmente, por sus calidades humanas, por su compromiso ciudadano, su responsabilidad social con el País y con el Mundo. Las competencias adquiridas en la disciplina, la formación integral y el entendimiento de lo internacional, le permitirán desempeñarse con suficiencia en el mundo globalizado.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

La U para todos



3. El camino al Mundo: los pasos de la internacionalización de la UMNG

La internacionalización como actividad al interior de la Universidad Militar Nueva Granada, se desarrolla de forma transversal a las funciones misionales y básicas de la Institución. Esto implica que la estrategia depende del concurso de múltiples oficinas, responsables y dependencias, así como del compromiso de docentes y estudiantes, de abrir sus mentes al Mundo. La internacionalización resulta entonces ser “de todos y para todos”.

En el marco del megaproyecto de la internacionalización, se han programados las siguientes actividades:

Cátedra UMNG y el Mundo: esta cátedra será abierta a toda la comunidad neogranadina, y su objetivo es acercar a los estudiantes y docentes a los temas más relevantes del sistema internacional. Se invitarán como ponentes a miembros de la Cancillería, organismos internacionales y representaciones diplomáticas acreditadas en el País, para que expongan sobre diversos temas. Se buscará que este espacio genere reflexión sobre la coyuntura y principales tendencias internacionales, y se convierta en un referente en la promoción internacional como un elemento indisoluble del crecimiento profesional, disciplinar y personal.

Feria de idiomas: “Este año sí”. Por medio de una feria, se buscará acercar a la comunidad neogranadina con los principales proveedores y socios en materia de promoción de segunda y tercera lengua. Con este tipo de



actividades, se intenta enfatizar en el mensaje de la necesidad de incorporar los idiomas en el proyecto de vida personal, como un requerimiento académico y profesional que a la vez sea una oportunidad para lograr nuevas oportunidades y experiencias internacionales.

Feria de oportunidades: “De puertas al mundo”: con las ferias, se busca informar de manera directa, eficiente

y eficaz a la comunidad neogranadina, sobre las oportunidades para continuar su práctica profesional y formación académica en instituciones del exterior. También se intenta informar acerca de las principales iniciativas de promoción y créditos para estudiar en el exterior. Con estos espacios, queremos abrirles las puertas del Mundo a los miembros de nuestra comunidad.

Bibliografía

ABDULLAHI, Ismail, KAJBERG, Leif y VIRKUS, Sirje. *Internationalization of Higher Education in Europe and North America*. North Carolina Central University School of Library and Information Sciences. En: http://mg.csufresno.edu/paper/forum_2/abdullahi_Virkys.pdf (18 de septiembre de 2010).

ALTBACH, P.G., and KNIGHT, J. *The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities*. In: *Journal of Studies in International Education* 11 (3-4): 290-305. 2007. En: http://www.bc.edu/bc_org/avp/soe/cihe/pga/pdf/Internationalization_2006.pdf (12 de octubre de 2010)

ALBACH, Philip. *Globalization and the University: realities in an unequal world, tertiary Education and management*, 1, 2004. En: <http://www.connectedconference.org/pdf/research/Globalization%20and%20the%20University-Tertiary%20Education%20and%20Management.pdf> (15 de septiembre de 2010).

ASCUN. *Hacia una internacionalización de la Universidad con sentido propio*. XC Consejo de rectores. Bogotá: 23 de octubre de 2003.

ATKINSON, Richard. *Globalization of the University*. Conferencia, mayo de 2001. En: Nagasaki University of Foreign Studies, Japan (17 de septiembre de 2010).

BANCO MUNDIAL. *Higher education in developing countries: peril and promise*. Washington: 2000.

------. *Colombia: Tertiary Education Paving the Way for Reform*. Washington: 2003.

BENNETT, Paul et al. *Quality Assurance in Transnational higher education*. European Association for Quality Assurance in Higher Education, Helsinki: 2010. En: <http://www.enqa.eu/pubs.lasso> (22 de octubre de 2010).

BERNARDO, Allan. *International Higher Education: Models, Conditions and Issues*. PASCN Discussion Paper No. 2001-12, 2002.

CAÑÓN, Javier. *Internacionalización del currículo: contexto, implicaciones y conceptos*. Seminario sobre internacionalización del currículo: memorias y reflexiones. Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior. Bogotá: agosto de 2010.

------. *Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general*. En: *Revista Colombiana de Sociología*, 25., pp. 105-125. Bogotá: 2005.

DE WIT, Hans et al. *Higher Education in Latin America: The International Dimension*, The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. Washington: 2005.

------. *Changing Trends in the Internationalisation of Higher Education*. Conferencia. Universidad de Melbourne, 6 de octubre de 2008.

DIDOU AUPETIT, Sylvie. *La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos*. Secretaría de Asuntos Académicos, Universidad Nacional de Córdoba. En: <http://www.saa.unc.edu.ar/evaluacion/pensar-la-universidad/Conferencia-didou.pdf>
DA SILVA GUEVARA, Gisela. *Internacionalización de la educación superior y movilidad estudiantil*. En: *Política Colombiana*, 1. En: <http://politicacolombiana.net/pdfs/1edicion/articulo013.pdf>

JANSEN, E., SUHRE, C. & BRUINSMA, M. *Crossing the border: Internationalization and student mobility in Dutch Higher Education*. In: *Enhancing Higher Education, Theory and Scholarship*. Proceedings of the 30th HERDSA Annual Conference. Adelaide: 8-11 July 2007.

JARAMILLO, Isabel Cristina. *Internationalization of Higher Education in Colombia*. En: DE WIT, Hans, et al. *Higher Education in Latin America: The International Dimension*, pp. 175-210. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. Washington: 2005.

------. *La internacionalización de la Educación Superior y su dinámica en Colombia*. En: Human Development Department, *LCSHD paper Series*, 82. 2003.

KNIGHT, J. *Higher Education Crossing Borders: A Guide to the Implications of the General Agreement on Trade*

in Services (GATS), for Cross-border Education. A Report Prepared for the Commonwealth of Learning and UNESCO, 2006.

------. *The New World of Academic Mobility: programs and providers crossing borders*. Regional Seminar on Academic Mobility in a Trade Environment: Issues, opportunities and risks. México: UNESCO, June 7-8, 2005.

KUMAR, Subatra. *Internationalization of Education in India: Emerging Trends and Strategies*. In: *Asian Social Science*, Vol. 6, No. 6. June 2010.

LANGTHALER, Margarita. *¿Does globalised education benefit development? Introductory considerations on development and power in the context of internationalisation in tertiary education*, in: ÖFSE/VWU OeAD-GmbH/KOO (Hg.). *Internationalisation of Higher Education and Development. Zur Rolle von Universitäten und Hochschulen in Entwicklungsprozessen*, ÖFSE-Edition 15, Wien, 19-31, 2009.

LISTON, C. *Transforming the Quality of International Education: Evaluating*. 2002.

MALO, Salvador. *Colombia Aprende, Formar para una cultura internacional*. Entrevista. En: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-73451.html>

MISAS, Gabriel. *La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo*. Bogotá, 2004.

Open Doors Report on International Educational Exchange, Institute of International Education, 2009. En: <http://opendoors.iienetwork.org/page/150811> (20 de octubre de 2010).

Reviews of Offshore Programs. International Diversity Association.

RAYCHAUDHURI, A. *Barriers to Trade in Higher Education Services: Empirical Evidence from Asia-Pacific Countries*. In: *Asia-Pacific Trade and Investment Review*, Vol. 3, No. 2, pp. 67-84. ONU. New York, 2007. En: http://www.unescap.org/tid/publication/aptir2470_ajitava_pabrir.pdf (25 de septiembre de 2010).

RODRÍGUEZ OTÁLORA, Jorge Alexander. *Elementos para la discusión de la internacionalización de la educación superior colombiana*. En: *Revista Facultad Ciencias Económicas*, Vol XVII (1), 109-122. Junio, 2009.

SALMI, Jamil. *El desafío de crear universidades de rango mundial*. Banco Mundial, 2009. En: http://firgoa.usc.es/drupal/files/World-Class_Universities_Spanish.pdf (20 de octubre de 2010).

UNESCO. *Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Centro Regional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRESALC/UNESCO). Ministerio de Educación Superior

de la República de Cuba, 1996. En: <http://www.oei.es/oeivirt/superior3.htm> (15 de octubre de 2010).

------. *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción*. Paris, 1998. En: http://www.unesco.org/education/eduprog/wche/declaration_spa.htm (15 de septiembre de 2010).

------. *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. París, 5-8 de julio de 2009. En: <http://www.esib.org/index.php/issues/38-modes-of-education/98-transnational-education> (15 de septiembre de 2010).

------. *Review of the International Standard Classification of Education (ISCED)*. Technical Advisory Panel. Meeting Report. UNESCO Headquarters. Paris: 9-10 July 2009.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. *Proyecto Educativo Institucional*. Bogotá: 2009.

------. *Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Bogotá: 2009.

------. *Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019. Transformación e innovación institucional*. Bogotá: 2009.

------. *Sistema Institucional de Autoevaluación: innovación y calidad*. Bogotá: 2009.

WOOD, Van R. *Globalization and Higher Education: Eight Common Perceptions From University Leaders*.

2005. En: <http://www.iinetwork.org/page/84658> (25 de septiembre de 2010).

ZERDA, A. *Propiedad Intelectual del conocimiento vernáculo.*, Bogotá: Unibiblios, Universidad Nacional de Colombia, 2003.



Manual de Movilidad Estudiantil

¿Qué es la movilidad estudiantil?



La movilidad estudiantil es el proceso mediante el cual se permite al estudiante neogranadino, su estancia en universidades, instituciones académicas o empresas extranjeras o nacionales, para realizar alguna de las siguientes actividades:

- Semestre académico de intercambio
- Práctica profesional
- Pasantía
- Rotaciones Médicas
- Curso corto
- Programa de doble titulación
- Programa de cotitulación o titulación conjunta

El estudiante puede adelantar estas actividades, conservando su estatus de estudiante de la Universidad Militar Nueva Granada y, por lo tanto, estará sujeto al cumplimiento de los requerimientos académicos y disciplinarios en las normas vigentes.

Estudiantes de la UMNG en universidades nacionales o internacionales.

La movilidad estudiantil podrá realizarse en el marco de un convenio u otros instrumentos para la cooperación interinstitucional. Es importante que el estudiante siga el siguiente procedimiento para poder formalizar el de-



sarrollo de actividades académicas en instituciones diferentes a la UMNG. La gestión se realiza ante la Oficina de Relaciones Interinstitucionales, con la aprobación explícita y formalizada de las Facultades y Programas Académicos.

Procedimiento de postulación:

Los alumnos que deseen hacer parte del esquema de movilidad de la UMNG, deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Estar matriculado de tiempo completo en la Universidad.
2. Estar cursando o haber aprobado cuarto semestre.
3. Poseer un promedio general acumulado mayor o igual a 3.8 en la carrera o de 4.0 para las universidades anglófonas.
4. Dominar el idioma en el cual va a realizar el curso.
5. Estar al día académica y financieramente con la Universidad.
6. No estar en período de prueba, matrícula condicional o tener en curso alguna sanción académica o disciplinaria.
7. Contar con la aprobación del Director de Programa o Decano de Facultad para postularse y para las asignaturas que desee cursar en el exterior.
8. Asistir a una asesoría personalizada en la OFIRIN, previa al envío de la documentación
9. Remitir formulario de aplicación, documentos de soporte antes de la fecha límite de cierre de las convocatorias.



Otros lo han visto con sus propios ojos
. . . Por qué usted no? Convocatorias de
intercambio en el exterior

¿Quiere cursar un semestre de su pregrado en el exterior?



Los Estudiantes Neogranadinos matriculados en un programa de pregrado, podrán realizar su semestre académico de intercambio, mediante Convenios de Cooperación Bilateral con las Universidades con las cuales la UMNG tiene convenios de movilidad internacional estudiantil.

1. Para ello, el aspirante debe asegurarse de cumplir con todos los requisitos necesarios para postularse a un semestre académico de intercambio en el exterior.
2. Si el aspirante cumple los requisitos exigidos, deberá consultar las fechas de convocatoria en la página Web de la Universidad, bajo el link de "Oportunidades de estudio en el exterior" en la sección "Intercambios Académicos": <http://www.umng.edu.co/www/section-4945.jsp>
3. Cuando la convocatoria de su interés se encuentre abierta, el estudiante aspirante deberá recibir asesoría personalizada en la Oficina de Relaciones Interinstitucionales en los siguientes horarios:

Lunes, miércoles y viernes: de 14:00 a 16:30 horas.

Martes y jueves: de 14:00 a 20:00 horas.

¿Usted conoce las universidades con las cuales la UMNG tiene convenio de movilidad internacional estudiantil?



ESPAÑA

- Universidad de Santiago de Compostela

CHILE

- Universidad Bernardo O'Higgins
- Universidad Central de Chile

ARGENTINA

- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

MÉXICO

- Universidad Autónoma de México (UNAM)

CANADÁ

- Bishop's University
- Concordia University
- Mc Gill University
- Université Laval
- Université du Québec à Chicoutimi
- Université du Québec en Outaouais
- Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
- École nationale d'administration publique
- Université de Montréal
- Université de Sherbrooke
- Université du Québec à Montréal
- Université du Québec à Trois-Rivières
- École de technologie supérieure
- Institut national de la recherche scientifique

- École Polytechnique
- Université du Québec à Rimouski



Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Primer piso frente a la Facultad de
Ciencias Económicas - Bloque C
Horario de asesorías: lunes, miércoles y viernes de 14:00 h. a
16:30 h., martes y jueves de 14:00 h. a 16:30 h.
e-mail relinter@unimilitar.edu.co
Teléfonos: 634 3261 - 634 3200 Ext 397

¿Sabe cuáles son los requisitos para adelantar un **ooo** semestre académico de intercambio en el exterior?

1. Estar matriculado en un programa de pregrado en la Universidad Militar Nueva Granada.
2. Estar cursando o haber aprobado cuarto semestre.
3. Poseer un promedio general acumulado mayor o igual a 3.8 para aplicar a países de habla hispana, o de 4.0 para aplicar a países de habla diferente al español.
4. Dominar el idioma de la universidad de destino.
5. Estar al día académica y financieramente con la Universidad Militar Nueva Granada.
6. No estar en período de prueba, no tener matrícula condicional y no tener en curso alguna sanción académica o disciplinaria.
7. Contar con la aprobación del Director de Programa o Decano de Facultad para poder postularse y para las asignaturas que solicita cursar en el exterior.

¿Quiere realizar sus rotaciones médicas en el exterior?

ooo

Los estudiantes del Programa de Medicina de la Universidad Militar Nueva Granada, podrán realizar sus rotaciones médicas en el exterior, medi-

ante Convenios de Cooperación Bilateral con las siguientes Universidades extranjeras y Asociación:

- Universidad de Buenos Aires (Argentina)
- Universidad de Miami – Programa William J. Harrington (Estados Unidos)

Por medio de la Asociación Científica de Estudiantes de Medicina de Colombia - ASCEMCOL

Mayor información:

1. Consulte en la página Web de la Universidad bajo el link de "Oportunidades de estudio en el exterior" en la sección "Rotaciones médicas": <http://www.umng.edu.co/www/section-8262.jsp>
2. Visite la Oficina de Coordinación del Área de Clínicas Médicas y Quirúrgicas en la Facultad de Medicina de la UMNG o contáctelos en: Tel. 640 94 20 Ext. 141 – e-mail: clinicas.medicas@unimilitar.edu.co

Tenga en cuenta que:

1. Las fechas de convocatoria se pueden consultar en <http://www.umng.edu.co/www/section-8262.jsp>
2. Los requisitos que debe cumplir cada aspirante y documentos que debe presentar, le serán informados en la Oficina de Coordinación del Área de Clínicas Médicas y Quirúrgicas de la Facultad de Medicina de la UMNG.

3. La Oficina de Relaciones Interinstitucionales recibirá la documentación o las postulaciones de estudiantes, únicamente por medio de la Oficina de Coordinación del Área de Clínicas Médicas y Quirúrgicas de la Facultad de Medicina de la UMNG.

¿Quiere aprender o mejorar su nivel de inglés en el exterior?



La Universidad Militar Nueva Granada ha suscrito Convenios con las siguientes instituciones en el exterior, con el fin de brindar oportunidades a los miembros de la Comunidad Neogranadina para aprender o mejorar su nivel de inglés.

- Instituto de Inglés de la Universidad de Delaware (Estados Unidos): www.udel.edu/eli

Este convenio ofrece descuentos del 15% en inscripciones y matrículas al **Personal Administrativo (y familiares directos), Docentes, Estudiantes y Egresados de la UMNG** que participen en cualquiera de los cinco programas ofrecidos por el Instituto y establecidos bajo convenio.

- English School of Canada: <http://www.esc-toronto.com/>

Este convenio ofrece un paquete especial para estudio de inglés al **Personal Administrativo (y fami-**

liares en primer grado de consanguinidad), Docentes, Estudiantes y Egresados de la UMNG que participen en los paquetes de estudio de inglés ofrecidos por el Instituto.

Tenga en cuenta que:

Sí se encuentra interesado en recibir la información sobre cualquiera de estas ofertas, debe escribir al correo relinter@unimilitar.edu.co informando su nombre completo, documento de identidad y su vinculación con la UMNG.

La Oficina de Relaciones Interinstitucionales confirmará que usted realmente tiene algún tipo de vinculación con nuestra Institución.

Recibirá respuesta en su correo electrónico con la información correspondiente.

Aunque la UMNG haya suscrito estos convenios, todo el procedimiento de inscripción, matrícula, visa, alojamiento, alimentación, etc., debe hacerse directamente con la institución que haya seleccionado para aprender o mejorar su nivel de inglés.

Cuando la institución que haya seleccionado nos informe que usted ha hecho su inscripción y matrícula, será presentado oficialmente a dicha institución por la Oficina de Relaciones Interinstitucionales de la UMNG para que pueda acceder a los precios especiales bajo convenio.

Finalmente y antes de su viaje, deberá presentar a la Oficina de Relaciones Interinstitucionales, la documentación requerida para su registro.

¿Usted sabe que la UMNG ha suscrito convenios interinstitucionales para beneficio de la comunidad neogranadina?

La Universidad Militar Nueva Granada ha suscrito convenios para brindar oportunidades de cooperación académica en beneficio de la Comunidad Neogranadina.

Las bases de datos de los convenios vigentes se pueden consultar permanentemente en la página Web de la Universidad bajo el link de "Oportunidades de estudio en el exterior" en la sección "Convenios Interinstitucionales": <http://www.umng.edu.co/www/section-4949.jsp>

Allí encontrará información sobre los convenios suscritos en el sector:

- Gobierno (entidades estatales)
- Institucional (Instituciones de Educación Superior, Asociaciones, etc.)
- Defensa (Ejército Nacional, Policía Nacional, Fuerza Aérea, Armada Nacional)

- Internacional (Entidades y Universidades extranjeras)
- Comercial (empresas comerciales)
- Docencia-servicio (exclusivos para estudiantes de Medicina)

Si usted es **Estudiante o Docente**, averigüe en su Facultad quién es el encargado de los convenios y pregunte por las oportunidades de cooperación académica que existen a nivel nacional e internacional.

Si es **Egresado**, averigüe en el Centro de Egresados por las oportunidades de cooperación académica que han creado a nivel nacional e internacional.

¿Usted sabe que puede acceder a becas de estudio en el exterior?

ooo

Las becas son donaciones o ayudas no reembolsables, que ofrecen los gobiernos y organismos internacionales, en desarrollo de convenios y acuerdos de cooperación educativa.

Las ofertas de becas se difunden por medio de convocatorias, en las cuales aparece el perfil y los requisitos que debe cumplir el aspirante, la duración del programa,

cubrimiento de la beca, fecha de inicio, etc., las cuales están vigentes por un tiempo determinado de acuerdo con el Oferente.

Algunas de estas convocatorias se encuentran para su consulta en la página Web de la UMNG bajo el link de "Oportunidades de estudio en el exterior" en la sección "Becas": <http://www.umng.edu.co/www/section-4943.jsp>

Tenga en cuenta que:

- El ICETEX es la entidad del Gobierno colombiano encargada de canalizar la oferta de becas de cooperación internacional que ofrecen al País los Gobiernos y Organismos Internacionales (Ley 30 - 1992).

La información publicada en el link <http://www.umng.edu.co/www/section-4943.jsp> sólo es difundida por la UMNG, por lo tanto, encontrará enlaces a diferentes instituciones que tienen información detallada o proveen becas para estudios o información que hemos recibido de diferentes instituciones para su publicación, con lo cual el interesado deberá consultar cualquier inquietud o solicitar mayor información sobre estas becas, directamente con la entidad que las oferte.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

La U para todos

Una Universidad de Todos y para Todos

UMNG

